

# 2019年2月期 決算説明会

2019年 4月 2日



パレモ・ホールディングス株式会社

## 1. 決算の概要

|                |     |
|----------------|-----|
| ・業績の概要         | P 4 |
| ・損益計算書の概要      | P 5 |
| ・純利益の状況        | P 6 |
| ・資産、負債及び純資産の状況 | P 7 |
| ・キャッシュ・フローの状況  | P 8 |
| ・事業別の状況        | P 9 |
| ・既存店売上高前年比の状況  | P10 |
| ・売上総利益率の状況     | P11 |
| ・直買商品の状況       | P12 |
| ・スクラップ&ビルドの状況  | P13 |
| ・ブランド別店舗数の状況   | P14 |
| ・当期の取り組み概況①    | P15 |
| ・当期の取り組み概況②    | P16 |

## 2. 中期経営計画

|               |     |
|---------------|-----|
| ・中期経営計画の進捗状況① | P18 |
| ・中期経営計画の進捗状況② | P19 |
| ・中期経営計画の進捗状況③ | P20 |
| ・中期経営計画の進捗状況④ | P21 |
| ・中期経営計画 数値目標  | P22 |

## 3. 今期の計画

|             |     |
|-------------|-----|
| ・今期計画の概要    | P24 |
| ・上期及び通期数値計画 | P25 |
| ・今期の施策      | P26 |
| ・ブランドコンセプト  | P27 |

## 4. 株主様情報

|          |     |
|----------|-----|
| ・お知らせ    | P29 |
| ・株主様構成比  | P30 |
| ・株主様還元策  | P31 |
| ・お問い合わせ先 | P32 |

---

# 1. 決算の概要

---

(単位:百万円)

|         | 前 期    | 当 期    | 前期比 / 増減 |
|---------|--------|--------|----------|
| 売 上 高   | 23,262 | 23,268 | +6       |
| 営 業 利 益 | 741    | 700    | ▲41      |
| 経 常 利 益 | 768    | 712    | ▲56      |
| 純 利 益   | 949    | 553    | ▲395     |

既存店売上高前年比 97.6%

売上総利益率 55.7% (前年増減 + 0.2%)

営業経費率 52.7% (前年増減 + 0.4%)

出退店 出店38店舗 退店29店舗

# 損益計算書の概要

(単位:百万円)

|          | 2018/2期<br>実 績 | 2019/2期 |       |        |
|----------|----------------|---------|-------|--------|
|          |                | 実 績     | 前年同期差 | 前年同期比  |
| 売上高      | 23,262         | 23,268  | +6    | 100.0% |
| 売上総利益    | 12,900         | 12,960  | +60   | 100.5% |
| (売上総利益率) | 55.5%          | 55.7%   | +0.2% | —      |
| 営業経費     | 12,159         | 12,259  | +100  | 100.8% |
| (営業経费率)  | 52.3%          | 52.7%   | +0.4% | —      |
| 営業利益     | 741            | 700     | ▲41   | 94.5%  |
| (営業利益率)  | 3.2%           | 3.0%    | ▲0.2% | —      |
| 経常利益     | 768            | 712     | ▲56   | 92.7%  |
| (経常利益率)  | 3.3%           | 3.1%    | ▲0.2% | —      |
| 当期純利益    | 949            | 553     | ▲395  | 58.3%  |

**純利益 949百万円 ⇒ 553百万円**

|      |                 |                                    |
|------|-----------------|------------------------------------|
| 営業利益 | 741百万円 ⇒ 700百万円 |                                    |
| 経常利益 | 768百万円 ⇒ 712百万円 |                                    |
| 特別利益 | 161百万円 ⇒ 0百万円   |                                    |
| 特別損失 | 52百万円 ⇒ 113百万円  |                                    |
| 減損損失 | 45百万円 ⇒ 102百万円  | 減損店舗数 33店 ⇒ 30店                    |
| 除却損失 | 4百万円 ⇒ 6百万円     | 閉店店舗数 53店 ⇒ 38店<br>改装店舗数 16店 ⇒ 14店 |

※前期特殊要因

- ・退職年金制度変更に伴う特別利益159百万円
- ・繰延税金資産の計上に伴う法人税等調整額(▲165百万円)

# 資産、負債及び純資産の状況

(単位:百万円)

|              | 2018年2月期      | 2019年2月期      | 増 減         |
|--------------|---------------|---------------|-------------|
| <b>総 資 産</b> | <b>10,381</b> | <b>11,338</b> | <b>+957</b> |
| 商品           | 1,636         | 1,733         | +97         |
| 有形固定資産       | 833           | 1,140         | +307        |
| 投資有価証券       | 5             | 312           | +307        |
| 差入保証金        | 4,493         | 4,339         | ▲154        |
| <b>負 債</b>   | <b>7,355</b>  | <b>7,816</b>  | <b>+461</b> |
| 長 短 借 入 金    | 1,964         | 2,233         | +269        |
| <b>純 資 産</b> | <b>3,025</b>  | <b>3,522</b>  | <b>+497</b> |

純資産 : 3,025百万円(29.1%) ⇒ 3,522百万円(31.1%)

長短借入金 : 269百万円増加

# キャッシュ・フローの状況

フリーキャッシュ・フロー 89百万円 ⇒ 54百万円

(単位:百万円)

|               | 2018年2月期 | 2019年2月期 |
|---------------|----------|----------|
| 営業キャッシュ・フロー   | 221      | 901      |
| 投資キャッシュ・フロー   | △132     | △847     |
| 財務キャッシュ・フロー   | △635     | 197      |
| 現金及び現金同等物の増減額 | △546     | 251      |

営業CF 税引前当期純利益 877百万円 ⇒ 599百万円(▲277百万円)

※ 法人税等で前期比支払額が295百万円減少、還付額78百万円の影響大

※ 前期は退職給付引当金の減少等の特殊要因あり

投資CF 新店38店舗等への投資、差入保証金の支出増、回収減

財務CF 長短借入金 269百万円増加

売上高構成比 アパレル事業 66.7% ⇒ 65.6% (▲1.1%)

雑貨事業 30.5% ⇒ 31.9% (+ 1.4%)

(単位:百万円、%)

|        | 2018年2月期 |       | 2019年2月期 |       |       |
|--------|----------|-------|----------|-------|-------|
|        | 売上高      | 構成比   | 売上高      | 構成比   | 前期比   |
| アパレル事業 | 15,517   | 66.7  | 15,270   | 65.6  | 98.4  |
| 雑貨事業   | 7,101    | 30.5  | 7,417    | 31.9  | 104.5 |
| その他    | 643      | 2.8   | 580      | 2.5   | 90.2  |
| 全社     | 23,262   | 100.0 | 23,268   | 100.0 | 100.0 |

# 既存店売上高前年比の状況

## 既存店売上高前年比 97.6%

上期 第1Q: 寒暖差影響し春初夏物苦戦 第2Q: 豪雨・酷暑で季節商品苦戦  
 下期 第3Q: 関西台風・胆振東部地震影響 第4Q: アパレル冬物好調に推移

|     | 3月    | 4月    | 5月    | 第1<br>四半期 | 6月    | 7月    | 8月    | 第2<br>四半期 | 上期    |       |
|-----|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| 売上高 | 98.4  | 98.9  | 92.9  | 96.5      | 98.3  | 97.3  | 99.5  | 98.4      | 97.5  |       |
| 客数  | 100.4 | 101.3 | 98.0  | 99.7      | 103.1 | 97.5  | 94.6  | 98.5      | 99.2  |       |
| 客単価 | 98.0  | 97.6  | 94.8  | 96.8      | 95.3  | 99.8  | 105.2 | 99.9      | 98.3  |       |
|     | 9月    | 10月   | 11月   | 第3<br>四半期 | 12月   | 1月    | 2月    | 第4<br>四半期 | 下期    | 年間    |
| 売上高 | 95.5  | 95.1  | 94.9  | 95.2      | 96.6  | 100.9 | 104.8 | 100.1     | 97.7  | 97.6  |
| 客数  | 93.9  | 94.8  | 94.2  | 94.4      | 93.5  | 99.7  | 101.3 | 97.6      | 96.0  | 97.6  |
| 客単価 | 101.7 | 100.3 | 100.7 | 100.9     | 103.3 | 101.2 | 103.5 | 102.6     | 101.8 | 100.0 |

(単位: %)

**売上総利益率 55.5% ⇒ 55.7%**

(MD適正化によりアパレル事業のラージサイズの荒利益が改善)

＜要因＞

前年同期比 +0.2% (上期 +0.2% 下期 +0.3%)

下期:アパレル事業の冬物消化進み、春物への切替がスムーズに

(単位: %)

|     | 2015年<br>2月期 | 2016年<br>2月期 | 2017年<br>2月期 | 2018年<br>2月期 | 2019年<br>2月期 |
|-----|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 上 期 | 53.7         | 54.9         | 55.4         | 55.7         | 55.9         |
| 下 期 | 54.5         | 54.4         | 55.8         | 55.2         | 55.5         |
| 通 期 | 54.1         | 54.7         | 55.6         | 55.5         | 55.7         |

# 直貿商品の状況

直貿 荒利益率      レギュラー業態      前期 52.7% ⇒ 今期 53.7%

アパレル事業 全体      前期 56.9% ⇒ 今期 57.7%

当期は直貿のメリットが活かせるニット品種に傾注 ⇒ 貢献度は低下

(単位: %)

|          |    | 2018年2月期 |      |      |        |      | 2019年2月期 |      |      |        |      |
|----------|----|----------|------|------|--------|------|----------|------|------|--------|------|
|          |    | 荒利益率     |      |      | 売上高構成比 |      | 荒利益率     |      |      | 売上高構成比 |      |
|          |    | 直貿       | その他  | 合計   | 直貿     | その他  | 直貿       | その他  | 合計   | 直貿     | その他  |
| レギュラー業態  | 上期 | 57.7     | 54.8 | 55.1 | 10.6   | 89.4 | 52.3     | 54.7 | 54.4 | 10.0   | 90.0 |
|          | 下期 | 46.2     | 53.4 | 52.8 | 8.4    | 91.6 | 55.5     | 53.1 | 53.3 | 8.0    | 92.0 |
|          | 通期 | 52.7     | 54.1 | 54.0 | 9.5    | 90.5 | 53.7     | 53.9 | 53.9 | 9.0    | 91.0 |
| アパレル事業全体 | 上期 | 60.8     | 56.8 | 57.3 | 12.1   | 87.9 | 55.1     | 57.3 | 57.1 | 10.0   | 90.0 |
|          | 下期 | 51.6     | 55.7 | 55.4 | 9.3    | 90.7 | 60.3     | 55.7 | 26.1 | 9.3    | 90.7 |
|          | 通期 | 56.9     | 56.3 | 56.4 | 10.7   | 89.3 | 57.7     | 56.5 | 56.6 | 9.6    | 90.4 |

出店 27店 ⇒ 38店 慎重に物件吟味し50店舗届かず

退店 53店 ⇒ 29店 不採算店舗の退店は大幅に減少

|       | 2016年<br>2月期 | 2017年<br>2月期 | 2018年<br>2月期 | 2019年<br>2月期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 出店    | 5            | 9            | 27           | 38           |
| 退店    | 131          | 88           | 53           | 29           |
| 増減    | ▲126         | ▲79          | ▲26          | 9            |
| 期末店舗数 | 574          | 495          | 469          | 478          |
| 店舗投資額 | 160          | 290          | 560          | 758          |

(設備投資額単位:百万円)

# ブランド別店舗数の状況

|                     | 出 店 | 退 店 | 変 更 | 増 減 | 期末店舗 |
|---------------------|-----|-----|-----|-----|------|
| レギュラー店舗             | 12  | 11  | 0   | 1   | 268  |
| Ludic Park,9SQUARE  | 10  | 0   | 2   | 12  | 29   |
| Lilou de chouchou   | 0   | 0   | 0   | 0   | 9    |
| DAISY MERRY         | 1   | 1   | 0   | 0   | 4    |
| RecHerie, DOSCH     | 1   | 2   | 1   | 0   | 38   |
| GAL FIT,SUZUTAN,etc | 0   | 8   | ▲3  | ▲11 | 188  |
| ラージサイズ店舗            | 0   | 5   | 0   | ▲5  | 39   |
| アパレル事業 合計           | 12  | 16  | 0   | ▲4  | 307  |
| illucie300          | 20  | 2   | 0   | 18  | 57   |
| Siebelet            | 0   | 6   | 0   | ▲6  | 54   |
| INCENSE             | 2   | 1   | 0   | 1   | 32   |
| 木糸土・Hare no hi      | 4   | 4   | 0   | 0   | 14   |
| 雑貨事業 合計             | 26  | 13  | 0   | 13  | 157  |
| 複合店(※)              | 0   | 0   | 0   | 0   | 14   |
| 合 計                 | 38  | 29  | 0   | 9   | 478  |

(※)複合店は、複数のブランドを併設した店舗です。

## 1) 基幹事業の競争力強化（永続的安定成長の基礎）

### ＜アパレル事業（レギュラー業態）＞

- ① カテゴリー・シーズン別MDの精度向上 ⇒ エレガンス系を抑え、クール系・カジュアル系を強化
- ② 修正能力の向上 ⇒ 春の低温や暖冬への対応など、天候順応の品揃え最適化に課題が残る

### ＜アパレル事業（ラージサイズ業態）＞

- ① MD安定化、顧客のロイヤルティ向上 ⇒ 適正在庫コントロールによる稼動UPで売上改善
- ② ネット販売強化 ⇒ 自社ECサイトの売上拡大、下期ECサイトリニューアル、専用アプリリリース

### ＜雑貨事業（バラエティ雑貨業態）＞

- ① 店舗タイプ別品揃えの精度向上 ⇒ 立地・客層・客数・面積を元に品揃えを再設定し検証実施
- ② 在庫適正化による商品鮮度改善 ⇒ 不振在庫処理、見える化など在庫管理手法の改善が進捗

### 2) 増収出店拡大とEC販売強化（店舗純増20店舗体制へ）

#### ＜アパレル事業＞

- ① 新ブランドでの出店と改装の拡大 ⇒ 新規3ブランド計41店舗に増加（新店11店舗、改装2店舗）
- ② ラージサイズ市場でのシェア拡大 ⇒ 同業他社も拡大基調、当社苦戦（下期よりネット拡大に傾注）

#### ＜雑貨事業＞

- ① イルーシー300中心に出店 ⇒ 20店舗出店、好調に推移
- ② ライフスタイル提案業態の木系土・ハレノヒ ⇒ MD再編が進行し、スクラップ&ビルドが進捗

### 3) 安定成長に向けた人財の確保、育成

- ① 採用の本格化と人財活性化 ⇒ 新卒・中途採用強化と、配転による人財登用と育成を継続
- ② 店舗での欠員解消への取り組み強化 ⇒ 全社プロジェクトによる取組み継続（人員純増基調）

---

## 2. 中期経営計画の進捗

---

# 中期経営計画の進捗状況①

## 本中期経営計画 数値計画

|         | 15/2期<br>実績 | 16/2期<br>実績 | 17/2期<br>実績  | 18/2期<br>実績 | 19/2期       |        |        |
|---------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------|--------|
|         |             |             |              |             | 当初計画        | 修正計画   | 実績     |
| 売上高     | 31,875      | 27,302      | 24,693       | 23,262      | 23,600      | 23,450 | 23,268 |
| 営業利益    | △ 725       | 136         | 627          | 741         | 770         | 650    | 700    |
| 営業利益（率） | △ 2.3%      | 0.5%        | 2.5%         | 3.2%        | 3.3%        | 2.8%   | 3.0%   |
| EBITDA  | △ 141       | 489         | 752          | 903         | 980         | 840    | 896    |
| 出店      | 14店         | 5店          | 9店           | 27店         | 50店         | 48店    | 38店    |
| 閉店      | 94店         | 131店        | 88店          | 53店         | 30店         | 32店    | 29店    |
| 期末店舗数   | 700店        | 574店        | 495店         | 469店        | 489店        | 485店   | 478店   |
| 中期経営計画  |             | ← 前計画対象期間 → |              |             | ← 現行計画初年度 → |        |        |
| 収益目標    |             | 営業利益<br>黒字化 | 当期純利益<br>黒字化 | 減収増益        | 増収増益        | 増収減益   | 増収減益   |

## <アパレル事業>

基幹事業の競争力向上

- ① カテゴリー別MDの最適化 ⇒ エレガンス系の苦戦をクール系、カジュアル系でカバー
- ② 品揃えの最適化 ⇒ 布帛品種の健闘、カットソー、ボトムスの苦戦(トレンド不在時に課題)
- ③ 大きいサイズの事業拡大 ⇒ ルディックパークでの併設展開による拡大が進行

成長エンジンの創出

アパレル新規ブランド



2019/2末現在 店舗数:41店舗 年商:約24億円

育成拡大

2021/2月期 目標

店舗数  
⇒100店舗以上  
年商  
⇒60億円以上

- ・ ルディックパークで10店舗出店、改装で2店舗変更。28店舗体制に拡大

## <雑貨事業>

基幹事業の競争力向上

- ① バラエティ雑貨業態の店舗タイプ別MDの精度向上 ⇒ 在庫鮮度管理に取り組むも苦戦
- ② ライフスタイル提案型業態のリブランディング ⇒ 商品構成の見直しが奏功、好調に推移
- ③ 都心型出店へのチャレンジ ⇒ 木糸土・ハレノヒで都心に再チャレンジ、対応強化

成長エンジンの創出

雑貨事業好調業態



illusic300



2019/2末現在  
店舗数:57店舗  
年商:約30億円  
(前年対比50%増)

拡大加速

2021/2月期 目標

店舗数  
⇒70店舗以上

年商  
⇒40億円以上

- ・ イルーシー300の拡大が予定以上に進行(20店舗出店、1年前倒しで40億円規模に)

## <EC(NET通販)事業>



- ① EC拡大に向けた体制整備 ⇒ 売上拡大に向け、配置転換・中途採用など人員体制拡充
- ② 自社ECサイトの再構築 ⇒ サイトの最適化運用と、扱い高拡大に向けた付帯業務の外注
- ③ 自社アプリ運用開始、販促手法の拡大 ⇒ 当面はラージサイズに集中して販促対応強化

## <中期経営計画進捗の総括>

- ・ アパレル事業で若干の遅れ、逆に雑貨事業は進捗し、ECは今後拡大予定
- ・ 当期は災害・天候の影響を受けるも、最終年度の目標数値(売上高、営業利益)は変更なし

**2021年2月期（最終年度）⇒ 売上高262億円、営業利益10億円を目指します！**

（単位：百万円）

|         | 2018/2期<br>（実績） | 2019/2期<br>（実績） | 2020/2期<br>（目標） | 2021/2期<br>（目標） |
|---------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 売上高     | 23,262          | 23,268          | 24,700          | 26,200          |
| 営業利益    | 741             | 700             | 750             | 1,000           |
| （営業利益率） | 3.1%            | 3.0%            | 3.0%            | 3.8%            |
| EBITDA  | 903             | 896             | 1,000           | 1,380           |
|         |                 |                 |                 |                 |
| 設備投資    | 560             | 800             | 1,200           | 1,150           |
| 期末店舗数   | 469店舗           | 478店舗           | 498店舗           | 530店舗           |

---

## 3. 今期の計画

---

# 今期計画の概要

(単位:百万円)

|         | 前期実績   | 通期計画   | 前 期 比  |
|---------|--------|--------|--------|
| 売 上 高   | 23,268 | 24,700 | 106.2% |
| 営 業 利 益 | 700    | 750    | 107.1% |
| 経 常 利 益 | 712    | 760    | 106.7% |
| 純 利 益   | 553    | 600    | 108.4% |

売上高 前期比見通し

(既存店売上高前期比)

上期:105.9%

(101.2%)

通期:106.2%

(101.0%)

出退店の年間計画

出店: 50店

(前期: 38店)

退店:30店

(前期: 29店)

# 上期及び通期数値計画

(単位: 百万円)

|              | 2019/2期       | 2020/2期       |       |        | 2019/2期       | 2020/2期       |        |        |
|--------------|---------------|---------------|-------|--------|---------------|---------------|--------|--------|
|              | 上期実績          | 上期計画          | 前期差   | 前期比    | 通期実績          | 通期計画          | 前期差    | 前期比    |
| <b>売上高</b>   | <b>11,808</b> | <b>12,500</b> | +692  | 105.9% | <b>23,268</b> | <b>24,700</b> | +1,432 | 106.2% |
| (既存店前年比)     | 97.5%         | 101.2%        | +3.7% | —      | 97.6%         | 101.0%        | +3.4%  | —      |
| <b>売上総利益</b> | <b>6,600</b>  | <b>6,960</b>  | +360  | 105.5% | <b>12,960</b> | <b>13,680</b> | +720   | 105.6% |
| (売上総利益率)     | 55.9%         | 55.7%         | ▲0.3% | —      | 55.7%         | 55.4%         | ▲0.3%  | —      |
| <b>営業経費</b>  | <b>6,023</b>  | <b>6,310</b>  | +287  | 104.8% | <b>12,259</b> | <b>12,930</b> | +671   | 105.5% |
| (営業経费率)      | 51.0%         | 50.5%         | ▲0.5% | —      | 52.7%         | 52.3%         | ▲0.4%  | —      |
| <b>営業利益</b>  | <b>576</b>    | <b>650</b>    | +74   | 112.7% | <b>700</b>    | <b>750</b>    | +50    | 107.1% |
| (営業利益率)      | 4.9%          | 5.2%          | +0.3% | —      | 3.0%          | 3.0%          | +0.0%  | —      |
| <b>経常利益</b>  | <b>589</b>    | <b>655</b>    | +66   | 111.2% | <b>712</b>    | <b>760</b>    | +48    | 106.7% |
| (経常利益率)      | 5.0%          | 5.2%          | +0.2% | —      | 3.1%          | 3.1%          | +0.0%  | —      |
| <b>当期純利益</b> | <b>527</b>    | <b>565</b>    | +37   | 107.2% | <b>553</b>    | <b>600</b>    | +47    | 108.4% |

## 1) 基幹事業の競争力強化 (永続的安定成長の基礎)

- ① アパレル・レギュラー業態は、MD精度向上と QR生産による軌道修正能力の向上
- ② アパレル・ラージサイズ業態は、MDの安定化を徹底して進める(顧客信頼度向上)
- ③ バラエティ雑貨業態は、抜本的なMD改革(立地・客層対応)と、在庫適正化の推進

## 2) 出店拡大の加速とEC販売強化 (店舗数純増20店舗)

- ① アパレル事業は、新規ブランドによる出店拡大 (ルディックパークを中心に改装も拡大)
- ② 雑貨事業は、イルーシー300に資源を集中し出店拡大 (商品供給・物流能力の拡大)
- ③ EC(ネット通販)販売は、増収体制構築に向けた投資 (インフラ整備、販促、人財補強)

## 3) 安定成長に向けた人財の確保、育成

- ① 人財確保に向けた採用の本格化と人財活性化 (新卒・中途採用強化と、幹部の育成)
- ② 店舗での欠員解消への取り組み強化 (前期に引き続き、全社プロジェクトで推進)

|        | ブランド                            | コンセプト                                                                                                        |
|--------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| アパレル事業 | <b>Ludic Park</b>               | 遊び心を程よく取り入れた自分らしいファッションを楽しくセレクトできるショップです。エレガンス・クール・カジュアルまで幅広い客層へ向けた最新トレンドと着まわしのきくベーシックアイテムをお手頃プライスで提案します。    |
|        | Lilou de chouchou               | いつまでもかわいく輝いていたい女性に向けて、毎日のHAPPYを演出します。エレガンスをベースに程よくトレンドを織り交ぜながらON & OFFあらゆるシーンも自分らしく楽しめる上品で女性らしいファッションを提案します。 |
|        | <b>DAISY MERRY</b>              | 大人の心と少女の心を持ち合わせたいくつになっても可愛くオシャレでいたい女性に向けて・・・可愛いだけでなく、どこかボーイッシュ、ほんのりガリィーと、遊び心を取り入れた今欲しいリアルクローズを手頃なプライスで提案します。 |
|        | Recherie                        | 「フェミニン」をキーワードに、ベーシックでリラックス感のある大人のカジュアルスタイルを提案します。                                                            |
|        | DOSCH                           | 「クール」をキーワードに、流行に敏感な女性に向けて最新のトレンドファッションを提案します。                                                                |
|        | GAL FIT                         | 「フェミニン & クール」をテーマに、リラックス感のあるカジュアルスタイルとエッジの効いたモードスタイルを提案します。                                                  |
|        | <b>s u z u t a n</b>            | 「エレガンス & フェミニン」をテーマに、幅広い客層へ最新トレンドと着まわしのきくベーシックアイテムを提案します。                                                    |
|        | Re-J                            | 「デイリー & リラックス」をテーマに、ベーシックアイテムとシーズントrendを程よくMIXした“大人カジュアル”を提案するラージサイズSHOPです。                                  |
|        | <b>SUPURE</b><br>LARGE SIZE     | 「フェミニン & カジュアル」をテーマに、上品さと着心地を大切にしたラージサイズSHOPです。                                                              |
| 雑貨事業   | <b>Siebelet</b>                 | 「毎日、楽しく」をテーマに、話題性あるファンシー雑貨と生活雑貨を提案します。                                                                       |
|        | <b>illusie300</b>               | 「日常に彩り」をテーマに、300円のプチプライスでライフスタイルを提案します。                                                                      |
|        | <b>木糸土</b><br>makugutsu         | 木・糸・土の素材を活かし、「無理なく、無駄なく」をコンセプトに、シンプルで飽きのこない生活雑貨を提案します。                                                       |
|        | <b>Hare no hi</b><br>hare no hi | 「ナチュラルライフ」をテーマに、アパレル、雑貨をトータルにコーディネート。ライフスタイルを提案します。                                                          |
|        | <b>INCENSE</b>                  | 「MYBAGを探す楽しさや、見つけた時の喜びを共有できるBAG SHOP」<br>自分のスタイルを確立した大人の男女に、「オンリーワン」のバッグを提案します。                              |

---

# 4. 株 主 様 情 報

---

## ■パレモ・ホールディングス株式会社は、東証二部に上場いたしました。

2019年3月26日、パレモ・ホールディングス株式会社は、東京証券取引所市場第二部への上場市場変更並びに名古屋証券取引所市場第二部への新規上場をさせていただきました。

### 上場市場変更の主な目的

『資金調達手段の多様性・資金調達能力の増大』

『社会的信用度・知名度向上』

『優秀な人財確保・従業員のモチベーションの向上』

## ■本社の移転に関するお知らせ

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 移転先  | 愛知県名古屋市中村区名駅5丁目27-13<br>名駅錦橋ビル6F |
| 移転時期 | 2019年7月上旬（予定）                    |

株主様数 6,647名(2018.2.20現在) ⇒ 7,659名(2019.2.20現在)

エンデバー・ユナイテッド社 持株比率 50.1%(2019.2.20現在)

|         | 2018年2月20日 |        |        | 2018年8月20日 |        |        | 2019年2月20日 |        |        |
|---------|------------|--------|--------|------------|--------|--------|------------|--------|--------|
|         | 株主数        |        | 株式数    | 株主数        |        | 株式数    | 株主数        |        | 株式数    |
| 個人株主・他  | 6,407名     | 96.4%  | 32.5%  | 6,090名     | 96.5%  | 33.3%  | 7,423名     | 96.9%  | 44.4%  |
| 国内法人    | 180名       | 2.7%   | 51.6%  | 175名       | 2.8%   | 51.6%  | 185名       | 2.4%   | 51.7%  |
| 機関投資家   | 32名        | 0.5%   | 11.2%  | 29名        | 0.4%   | 13.7%  | 28名        | 0.4%   | 3.2%   |
| 外国法人・個人 | 28名        | 0.4%   | 4.7%   | 20名        | 0.3%   | 1.4%   | 23名        | 0.3%   | 0.7%   |
| 合 計     | 6,647名     | 100.0% | 100.0% | 6,314名     | 100.0% | 100.0% | 7,659名     | 100.0% | 100.0% |

発行済み株式数 1,205万株(2019.2.20現在)

## 配 当

|       | 2015/2期 | 2016/2期 | 2017/2期 | 2018/2期 | 2019/2期 | 2020/2期 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 中間配当金 | 3円      | 0円      | 0円      | 0円      | 3円      | 6円(予定)  |
| 期末配当金 | 0円      | 0円      | 0円      | 3円      | ※ 3+3円  | 6円(予定)  |
| 年間配当金 | 3円      | 0円      | 0円      | 3円      | 9円      | 12円(予定) |

| (単位:百万円) | 2015/2期末 | 2016/2期末 | 2017/2期末 | 2018/2期末 | 2019/2期末 |
|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 資本金      | 1,229    | 1,229    | 1,229    | 100      | 100      |
| 資本剰余金    | 1,433    | 1,104    | 1,104    | 1,979    | 1,979    |
| 利益剰余金他   | ▲404     | ▲581     | ▲256     | 946      | 1,430    |
| 株主資本     | 2,258    | 1,752    | 2,076    | 3,025    | 3,506    |

※2019/2期末(記念配当3円を実施予定)＝東証二部への市場変更並びに名証二部への新規上場

## 株主優待

300株以上1,000株未満 = 1,000円のクオカード

1,000株以上 = 3,000円相当のカタログギフト

<2019年2月20日現在>

- ・住所 愛知県稲沢市天池五反田町1番地
- ・TEL 0587-24-9771
- ・FAX 0587-24-9710
- ・担当者 <IR担当役員>  
専務取締役 管理担当 永井 隆司  
E-MAIL T-nagai@palemo.co.jp

・この資料には、パレモ・ホールディングス株式会社(事業会社(株)パレモ含む)の現在の計画、確信及びその業績に関する将来の見通しが含まれています。

・これらの見通しは、将来の業績を完全に見通したものであるとは限らず、将来の業績に影響をあたえるリスクや不確実な要素が含まれています。実際の業績は、様々な要素により、これらの見通しとは異なる場合があります。